

(科目コード 03234)

プロダクト文化論

■持ち込み許可物一テキスト

『デザインのデザイン』（原研哉、岩波書店）を教科書とする学生

- 第1設題 「デザインとは何か」で述べられているデザインと歴史（文化・運動・流行）の変遷について述べなさい。
- 第2設題 「リ・デザイン」の意義と成果について、あなたの理解や考えを述べなさい。
- 第3設題 「情報の建築という考え方」におけるデザインと情報と身体性の関連について述べなさい。
- 第4設題 「なにもないがすべてがある」に示された無印良品の変遷と精神性について述べなさい。
- 第5設題 「欲望のエディケーション」に示されたマーケティングと文化の意識水準の関係と課題について述べなさい。
- 第6設題 「欲望のエディケーション」に示された負と正の欲望のエディケーションについて事例を挙げて述べなさい。
- 第7設題 「日本にいる私」に示された、日本文化の特徴について述べなさい。
- 第8設題 「あったかもしれない万博」に示されたエコロジーへの取り組みを列挙し、当初期待されたデザインの役割を述べなさい。
- 第9設題 「デザインの領域を再配置する」に示されたデザイナーの職能とは何かを述べなさい。
- 第10設題 「デザインの領域を再配置する」に示された「情報の美」とは何か、あなたの理解や考えを述べなさい。

『生活デザイン論』（城一夫、建帛社）を教科書とする学生

- 第1設題 近代化という文化の変容はどのようなものか。
- 第2設題 プロダクト文化はどのように定義されるか。
- 第3設題 生活ツールの外的因子はどのようなものか。
- 第4設題 道具の機能と装飾性の対義性はどのように捉えたらよいか。
- 第5設題 日本の食文化の独創性はどのようなものか。
- 第6設題 ファッションにおける記号性とはなにか。
- 第7設題 現代社会にとって自動車デザインはどのような意味をもつか。
- 第8設題 日本人にとって広場とは何であったか。
- 第9設題 スポーツデザイン文化はどのように産業化されたか。
- 第10設題 洋風化により日本人の生活空間はどのようになったか。